



Unternehmenspolitik der Röckelein GmbH

Seit nunmehr über 50 Jahren steht die Röckelein GmbH für Qualität, Verlässlichkeit und Innovation. Was 1975 als reiner Handelsbetrieb begann, hat sich über fünf Jahrzehnte hinweg zu einem der führenden Anbieter kompletter, bedarfsgerechter Lösungen in den Bereichen Kleben, Schleifen und Arbeitsschutz für die Industrie entwickelt. Unsere Unternehmensentwicklung ist geprägt von zahlreichen innovativen Meilensteinen. Die Zufriedenheit unserer Kunden ist der entscheidende Erfolgsfaktor – sie sichert nicht nur unsere Marktposition, sondern inspiriert uns zu stetiger Weiterentwicklung. Seit der Gründung konnten wir ein kontinuierliches Wachstum verzeichnen.

Qualität als Selbstverständnis

Unsere Verpflichtung, Produkte und Dienstleistungen auf höchstem Qualitätsniveau zu liefern und kontinuierlich weiterzuentwickeln, ist fest in unserem unternehmerischen Handeln verankert. Die Geschäftsführung sowie unsere leitenden Prozessverantwortlichen schaffen aktiv die Rahmenbedingungen für eine gelebte Qualitätskultur. Alle Beschäftigten tragen dazu bei, Fehler zu vermeiden und Verbesserungen voranzutreiben – im Sinne eines wirksamen und gemeinsamen Qualitätsmanagements. Unser Ziel ist es, die Erwartungen unserer Kunden nicht nur zu erfüllen, sondern durch exzellenten Service und maßgeschneiderte Lösungen nachhaltig zu übertreffen.

Verantwortung gegenüber Beschäftigten

Unsere Beschäftigten sind die wichtigste Quelle unserer Leistungsfähigkeit. Vertrauen, Eigenverantwortung und Wertschätzung prägen unser Miteinander – das spiegelt sich in einer überdurchschnittlich hohen Mitarbeiterbindung wider. Die Ausbildung junger Menschen sowie die kontinuierliche Weiterbildung betrachten wir als unternehmerische Pflicht.

Nachhaltigkeit, Integrität und wirtschaftliche Stabilität

Wir bekennen uns zu nachhaltigem Wirtschaften und finanzieller Verantwortung. Unser Ziel ist ein langfristig stabiler Unternehmenserfolg, basierend auf solider Finanzführung, Transparenz und dem verantwortungsvollen Umgang mit Risiken. Die Verpflichtung zur Einhaltung aller geltenden nationalen und internationalen Gesetze sowie Normen, Integrität, Fairness und Offenheit prägen unsere Unternehmenskultur.

Partnerschaftliche Lieferantenbeziehungen

Eine verantwortungsvolle Beschaffung ist ein zentraler Bestandteil unserer Wertschöpfungskette. Wir streben langfristige, partnerschaftliche Beziehungen mit unseren Lieferanten an, die auf Vertrauen, Verlässlichkeit und gemeinsamen Werten basieren.

Flexibilität eines Familienunternehmens

Als traditionelles Familienunternehmen pflegen wir kurze Entscheidungswege und hohe Flexibilität. Diese Struktur erlaubt es uns, individuell auf die Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen und gemeinsam optimale Lösungen zu entwickeln – getreu unserem Leitsatz:

„Strebe in all deinen Taten nach Perfektion, wähle nur das Beste und verbessere es noch.“

Wenn es nicht existiert, so schaffe es selbst.“

(Sir Henry Royce, Rolls-Royce Ltd.)

Geschäftsführer, Soner Aksoy